



TWINS INTERNATIONAL

un'organizzazione per il sostegno di programmi di aiuto a
favore dell'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo

O N L U S

progetto di

Bilancio consuntivo dell'Associazione chiuso al 31 dicembre 2010

sottoposto all'approvazione del Consiglio Direttivo

nella riunione in data 20 aprile 2011

- 1) Relazione di Missione
- 2) Stato Patrimoniale
- 3) Rendiconto della Gestione
- 4) Nota Integrativa



TWINS INTERNATIONAL

un'organizzazione per il sostegno di programmi di aiuto a
favore dell'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo

O N L U S

Bilancio consuntivo dell'Associazione chiuso al 31 dicembre 2010

Assemblea di approvazione in data 00 maggio/giugno 2011

- 1) Relazione di Missione
- 2) Stato Patrimoniale
- 3) Rendiconto della Gestione
- 4) Nota Integrativa

BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2010

STATO PATRIMONIALE

| (importi in Euro) | 31 dicembre 2010 | 31 dicembre 2009 |
|--|------------------|------------------|
| ATTIVO | 179.345 | 53.680 |
| A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE | - | - |
| B) IMMOBILIZZAZIONI | - | - |
| I- Immobilizzazioni immateriali | - | - |
| 1) costi di impianto e di ampliamento | - | - |
| 2) costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità | - | - |
| 3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno | - | - |
| 4) concessioni, licenze marchi e diritti simili | - | - |
| 5) avviamento | - | - |
| 6) immobilizzazioni in corso e acconti | - | - |
| 7) altre | - | - |
| II- Immobilizzazioni materiali | - | - |
| 1) terreni e fabbricati | - | - |
| 2) impianti e attrezzature | - | - |
| 3) altri beni | 2.343 | 2.343 |
| fondi ammortamento altri beni | - 2.343 | - 2.343 |
| 4) immobilizzazioni in corso e acconti | - | - |
| III- Immobilizzazioni finanziarie | - | - |
| 1) partecipazioni | - | - |
| 2) crediti | - | - |
| 3) altri titoli | - | - |
| C) ATTIVO CIRCOLANTE | 179.345 | 53.680 |
| I- Rimanenze | - | - |
| 1) materiale generico contribuito da terzi e da utilizzare in occasione di attività di <i>fund raising</i> | - | - |
| II- Crediti | 17.608 | 10.362 |
| 1) crediti verso clienti | - | - |
| 1) crediti verso sostenitori per liberalità da ricevere | 17.608 | 10.000 |
| 2) crediti verso altre organizzazioni non profit | - | - |
| 3) verso altri | - | 362 |
| III- Attività finanziarie | - | - |
| 1) altri titoli | - | - |
| IV- Disponibilità liquide | 161.737 | 43.318 |
| 1) depositi bancari e postali | 161.680 | 42.874 |
| 2) denaro e valori in cassa | 57 | 444 |
| D) RATEI E RISCOINTI | - | - |
| PASSIVO | 179.345 | 53.680 |
| A) PATRIMONIO NETTO | 168.698 | 2.179 |
| I- Patrimonio Libero | 168.698 | 2.179 |
| 1) Risultato gestionale dell'esercizio | 166.519 | - 53.768 |
| 2) Risultato gestionale di esercizi precedenti | 2.179 | 55.947 |
| 3) Riserve statutarie | - | - |
| II- Fondo di dotazione | - | - |
| III- Patrimonio Vincolato | - | - |
| 1) Fondi vincolati destinati da terzi | - | - |
| 2) Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali | - | - |
| B) FONDI PER RISCHI ED ONERI | - | - |
| 1) altri | - | - |
| C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO | - | - |
| D) DEBITI | 10.647 | 51.501 |
| 1) debiti verso istituti bancari | 2.422 | - |
| 2) debiti verso fornitori | 5.731 | - |
| 3) debiti tributari | 754 | - |
| 4) debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale | 1.252 | 399 |
| 5) debiti verso altre organizzazioni non profit | - | - |
| 6) altri debiti | 488 | 51.102 |
| E) RATEI E RISCOINTI | - | - |
| CONTI D'ORDINE | | |
| CONTRIBUTI 5xmille assegnati per il 2009 e da erogare | 8.398 | 5.468 |
| RISCHI assunti dall'ANP | - | - |
| IMPEGNI assunti dall'ANP | - | - |
| BENI DI TERZI presso l'ANP | - | - |
| BENI dell'ANP presso terzi | - | - |



BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2010

RENDICONTO DELLA GESTIONE

| (importi in unità di Euro) | 31 dicembre 2010 | | 31 dicembre 2009 | | | | | | |
|--|------------------|-----------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| | PROVENTI | ONERI | PROVENTI | ONERI | | | | | |
| 1) ATTIVITA' ISTITUZIONALE DI RACCOLTA FONDI | | | | | | | | | |
| 1.1 Proventi e Oneri da Attività Tipiche: | | | | | | | | | |
| A Progetto ALICE FOR CHILDREN: Home and Village in Kariobangi Slum - Kenya | | | | | | | | | |
| <i>Proventi</i> | | | | | | | | | |
| Donazioni ricevute da privati e imprese | 353.263 | 63,86% | 175.511 | 64,39% | | | | | |
| Donazioni con SMS da riscuotere | 17.608 | 3,18% | 10.000 | 3,67% | | | | | |
| <i>Oneri</i> | | | | | | | | | |
| Costruzione orfanotrofo - compensi Outreach | | (72.050) | -13,03% | (70.500) | -25,87% | | | | |
| Start up e mantenimento Outreach | | (34.000) | -6,15% | (19.625) | -7,20% | | | | |
| Costruzione casa dei volontari di GrapesYard | | - | 0,00% | - | 0,00% | | | | |
| Start up e mantenimento GrapesYard | | (125.900) | -22,76% | (105.300) | -38,63% | | | | |
| Costi generali di direzione e supervisione | | (20.708) | -3,74% | (12.506) | -4,59% | | | | |
| Viaggi dall'Italia per sopralluoghi e verifiche | | (14.327) | -2,59% | (9.841) | -3,61% | | | | |
| Emolumento collaboratori (Elisa Terranova) | | (10.316) | -1,86% | - | 0,00% | | | | |
| Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro | | (1.917) | -0,35% | - | 0,00% | | | | |
| Emolumento consigliere operativo (50%) | | - | 0,00% | (6.000) | -2,20% | | | | |
| Oneri previdenziali assistenziali (50%) | | - | 0,00% | (1.077) | -0,39% | | | | |
| <i>Totale progetto A</i> | <i>370.871</i> | <i>67,05%</i> | <i>(279.218)</i> | <i>-50,48%</i> | <i>185.511</i> | <i>68,06%</i> | <i>(224.849)</i> | <i>-82,49%</i> | |
| B Progetto ALICE FOR CHILDREN in Korogocho Slum - Kenya | | | | | | | | | |
| <i>Proventi</i> | | | | | | | | | |
| Donazioni ricevute da privati e imprese | 70.000 | 12,65% | 48.000 | 17,61% | | | | | |
| <i>Oneri</i> | | | | | | | | | |
| Donazioni versate a GrapesYard Self Help Group, associazione non profit con sede in Kenya, a sostegno del progetto di supporto agli studi di 300 bambini | | (59.000) | -10,67% | (52.000) | -19,08% | | | | |
| <i>Totale progetto B</i> | <i>70.000</i> | <i>12,65%</i> | <i>(59.000)</i> | <i>-10,67%</i> | <i>48.000</i> | <i>17,61%</i> | <i>(52.000)</i> | <i>-19,08%</i> | |
| C ATTIVITA' ORDINARIA DI PROMOZIONE | | | | | | | | | |
| <i>Proventi</i> | | | | | | | | | |
| Erogazione dei Fondi 5xmille assegnati per l'anno 2008 | 5.468 | 0,99% | 2.379 | 0,87% | | | | | |
| Donazioni ricevute da privati e imprese nel corso di eventi organizzati per la raccolta fondi | 106.809 | 19,31% | 36.626 | 13,44% | | | | | |
| <i>Oneri</i> | | | | | | | | | |
| Costi diretti | | (25) | 0,00% | (2.030) | -0,74% | | | | |
| Eventi per raccolta fondi | | (1.400) | -0,25% | (2.710) | -0,99% | | | | |
| Presentazione progetto Etiopia | | - | 0,00% | (4.661) | -1,71% | | | | |
| Emolumento consigliere operativo (50%) | | (1.000) | -0,18% | (6.000) | -2,20% | | | | |
| Oneri previdenziali assistenziali (50%) | | (305) | -0,06% | (1.077) | -0,39% | | | | |
| Emolumento collaboratori (Elena Bazzica) | | (13.746) | -2,48% | (4.358) | -1,60% | | | | |
| Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro | | (2.531) | -0,46% | (779) | -0,29% | | | | |
| <i>Totale attività ordinaria di promozione C</i> | <i>112.277</i> | <i>20,30%</i> | <i>(19.007)</i> | <i>-3,44%</i> | <i>39.005</i> | <i>14,31%</i> | <i>(21.615)</i> | <i>-7,93%</i> | |
| TOTALE | 553.148 | 100,00% | (357.226) | -64,58% | 272.516 | 99,98% | (298.464) | -109,50% | |
| 2) ONERI DI SUPPORTO GENERALE | | | | | | | | | |
| 2.1 Costi diretti | | (11.997) | | (19.341) | | | | | |
| Locazione sede e spese | | (3.700) | -0,67% | (3.339) | -1,22% | | | | |
| Spese generali e per servizi | | (8.297) | -1,50% | (16.002) | -5,87% | | | | |
| Acquisto beni e servizi durevoli | | - | 0,00% | - | 0,00% | | | | |
| Imposte e tasse | | - | 0,00% | - | 0,00% | | | | |
| 2.2 Costi del Personale | | (17.022) | -3,08% | (8.036) | -2,95% | | | | |
| Emolumento collaboratori (Valentina Cislacchi) | | (13.561) | -2,45% | (6.777) | -2,49% | | | | |
| Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro | | (2.501) | -0,45% | (1.259) | -0,46% | | | | |
| Utilizzo personale di terzi | | (960) | -0,17% | - | 0,00% | | | | |
| TOTALE | | (29.019) | -5,25% | | (27.377) | -10,04% | | | |
| 3) PROVENTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI | 16 | 0,00% | (401) | -0,07% | 49 | 0,02% | (492) | -0,18% | |
| 4) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI | - | 0,00% | - | 0,00% | - | 0,00% | - | 0,00% | |
| 5) TOTALE MEZZI DISPONIBILI DELL'ESERCIZIO | 553.164 | 100,00% | (386.645) | 69,90% | 272.564 | 100,00% | (326.332) | -119,73% | |
| RISULTATO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO | | | | | | | | | |
| AVANZO DI GESTIONE | 166.519 | 30,10% | - | 0,00% | - | 0,00% | - | 53.768 | -19,73% |
| <i>(DISAVANZO DI GESTIONE)</i> | | | - | 0,00% | | | - | 53.768 | -19,73% |



RELAZIONE DI MISSIONE

2010

CAPITOLI

- 1. Introduzione***
- 2. Sviluppo Organizzativo***
- 3. La comunicazione e le campagne di sensibilizzazione***
- 4. La Raccolta Fondi***
- 5. I progetti: obiettivi raggiunti e futuri***



Introduzione

La relazione illustra il percorso compiuto dall'organizzazione durante il quarto anno di attività.

In Italia l'organizzazione ha centrato la propria attenzione al **lavoro di missione** ossia al sostegno di programmi per l'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo, in particolare in Kenya nella zona di Nairobi. Per raggiungere i suoi obiettivi, Twins International ha continuato ad avvalersi della collaborazione di affidabili partner locali, e si è impegnata nel lavoro di *fundrasing* sia verso i singoli donatori che verso le aziende.

La *mission* di Twins International si è ulteriormente consolidata a sostegno dei bambini ed adolescenti orfani provenienti dalle baraccopoli di Nairobi. In particolare continua ad operare in Kenya con il programma *Alice for Children* gestendo due orfanotrofi e una scuola.

La continuità dei progetti è stata permessa grazie alla conferma, per il quarto anno consecutivo, della partnership con la ONG locale Grapesyard Organization.

La riduzione della catena di intermediazione, che va dal donatore al beneficiario, attraverso l'utilizzo dei principali social network e di internet in generale, ha permesso di ottimizzare al massimo la gestione delle risorse migliorando l'efficienza e l'efficacia del programma.

In Italia l'associazione ha rinnovato la partnership con Matrix spa, che sul canale solidarietà nel portale Virgilio.it, ospita il sito www.aliceforchildren.it.

Nel corso del 2010 altri due nuovi sponsor hanno deciso di sostenere il programma Alice for Children: QlikView e IlGiornale.it mentre si è nuovamente riconfermata la partnership con Radio Italia.

L'obiettivo generale del progetto è stato raggiunto attraverso la creazione di un ambiente familiare per i bambini accolti, grazie al loro inserimento in case famiglia.

Nel 2010 sono stati accolti nuovi bambini orfani all'interno dei progetti e si è provveduto alla loro formazione scolastica.



Ad Alice Village sono stati costruiti un nuovo refettorio, una nuova casa per lo staff, un pozzo e un' infermeria, costruzioni fondamentali per predisporre il villaggio all'accoglienza di 100 bambini, numero che verrà raggiunto entro la fine del 2011.

Nello specifico è stato garantito il mantenimento dei bambini e si è provveduto ai loro bisogni primari, inserendo anche una nuova dieta alimentare; i bambini di Alice Home ed Alice Village, entrambi nei pressi di Nairobi, sono seguiti secondo il modello della casa famiglia.

L'attività di Twins International ha proseguito nel 2010 al sostegno del progetto Alice for School, nello slum di Korogocho, coprendo parte delle spese di mantenimento della scuola e sostenendo direttamente i 550 alunni che la frequentano.

Inoltre sono state realizzate nuove classi, rinnovate le cucine e le toilette.

Twins International ha deciso inoltre di continuare ad avvalersi di volontari a breve e lungo periodo provenienti dall'Italia, come supporto allo staff locale e come catalizzatori per l'avvio di nuove attività all'interno dei tre progetti.

Sviluppo organizzativo

Dal punto di vista dell'organizzazione interna il 2010 è stato un anno di riconferma della struttura dell'organizzazione, che si è basata sull'impegno a raggiungere la **massima efficacia** possibile in considerazione delle risorse impiegate.

Nel corso del 2010 sono stati impiegati 13 volontari nei 3 progetti. Il loro lavoro è stato un importante aiuto allo staff locale e ha permesso il miglioramento delle strutture e l'organizzazione di attività ludico-educative per i bambini.

Nessuna intermediazione, nessuno spreco. Massima economia e massima trasparenza. I principi su cui si basa l'associazione rimangono invariati e nel corso del 2010 sono stati riconfermati.

Oltre al web che rimane comunque uno strumento importante, Twins International ha cercato altri canali di comunicazione - come altri operatori telefonici, canali televisivi, quotidiani - per la promozione in particolare del progetto "Genitori a Distanza", per le



campagne di SMS solidale e per gli eventi che si sono tutti svolti con successo e partecipazione.

La presenza del sito di Alice for Children all'interno del portale *Virgilio.it* rimane un forte canale di comunicazione del progetto, insieme all'utilizzo dei principali social network e alla visibilità data da Radio Italia e da *Il Giornale.it*.

Twins International continua ad avvalersi della promozione gratuita su GoogleadWords.

La comunicazione e le campagne di sensibilizzazione

Twins International ha rafforzato nel 2010 il proprio progetto di Adozione a Distanza denominato "Genitore a Distanza". La donazione richiesta al singolo è di 360 euro annuali. Il programma consiste nell'effettivo sostenimento del bambino assegnato e l'invio di aggiornamenti trimestrali al donatore. Per promuovere quest'importante iniziativa Twins International si è avvalsa della collaborazione con Radio Italia e *Il Giornale.it*.

Radio Italia ha preso in carico la comunicazione del progetto, coinvolgendo lo staff aziendale. Sono state fatte campagne specifiche durante tutto il corso dell'anno. Sul sito *radioitalia.it* è stata dedicata un'apposita sezione al progetto "Diventa Genitore a Distanza" e inoltre si è colta l'occasione di promuovere l'iniziativa durante i Radio Italia LIVE al pubblico partecipante. Radio Italia ha contribuito attivamente alla divulgazione e comunicazione della campagna di SMS solidale attraverso la trasmissione degli spot audio e video sui canali radio, sul sito internet e sul canale Video Italia di Sky.

IlGiornale.it ha contribuito alla comunicazione del progetto "Diventa Genitore a Distanza" attraverso una campagna sul quotidiano *Il Giornale* e sul sito *IlGiornale.it* nei mesi di marzo e aprile. L'incremento del numero dei Genitori a Distanza ha confermato il successo della campagna.



Una seconda campagna di raccolta fondi dal nome "Un pavimento per i nostri bambini", rivolta ai lettori de Il Giornale, è stata promossa a favore della scuola di Korogocho, in particolare per le nuove classi.

Il totale delle visite nell'anno 2010 al sito sono state 74.544, con i picchi massimi rilevati in concomitanza della campagna di comunicazione sul canale radiofonico di Radio Italia, durante la messa in onda sulle reti Mediaset dello spot per la campagna SMS e durante gli "strilli" sull'home page di *Virgilio.it*.

Nel corso dell'anno 2010 sono state attivate due campagne di SMS solidale per *Alice for Children* : la prima con Tim e Telecom Italia, la seconda con tutti gli operatori di telefonia mobile.

L'uso di TIM SPOT nelle due campagne ha reso particolarmente efficace la raccolta fondi, come è accaduto negli anni precedenti. In entrambe le campagne la divulgazione dello spot su Mediaset, Telesia, Telem Lombardia e Video Italia ha aumentato la visibilità del nostro programma.

L'aumento significativo del numero di SMS raccolti è stato frutto del coinvolgimento di tutti gli operatori telefonici, in particolare Vodafone e Wind.

Inoltre sono state organizzate due mostre fotografiche per la promozione del progetto dal titolo "(Non) è semplice" e "Lala Salama". Nella prima è stata realizzata un'asta con alcune delle foto più belle.

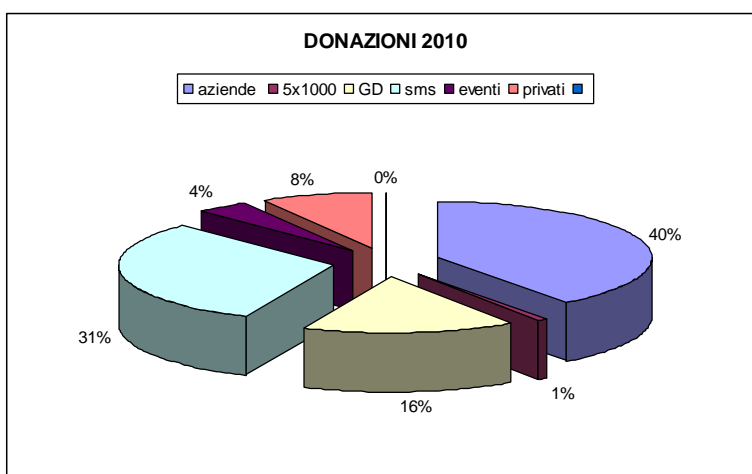
La Raccolta Fondi

Nel 2010, quarto anno di attività, le donazioni raccolte sono state complessivamente di **553, 148 euro**.

La raccolta fondi dell'associazione è stata realizzata attraverso la propria rete di sostenitori, il canale radiofonico Radio Italia, il quotidiano e il sito de Il Giornale, il sito internet **aliceforchildren.it**, e l' SMS solidale per utenti TIM, Vodafone, Wind e Telecom Italia con il contributo di TIM Spot, dai singoli donatori privati. Inoltre riguardo alle aziende è stato mantenuto il rapporto con l'azienda QlikView che si occupa di

software, che ha finanziato la costruzione del nuovo pozzo ad Alice Village partecipando all'inaugurazione del dicembre 2010.

Matrix Spa resta, anche per l'anno 2010, il maggior donatore. Nel grafico sottostante viene evidenziato lo split delle donazioni totali ricevute per provenienza:



Per quanto riguarda il progetto "Genitori a Distanza", nel 2010 è stato raggiunto il numero di 290 adozioni a distanza. Un risultato assolutamente ottimo, molto superiore alle previsioni.

L'associazione ha come obiettivo quello di fidelizzare i propri donatori, e con il progetto Genitori a Distanza è stato possibile creare un network di privati vicini e partecipi alle attività dell'associazione. Per questo si cerca di tenere vivo l'interesse attraverso il blog, la newsletter e una pagina FaceBook appositamente creata.

Lo scopo è sempre quello di sensibilizzare il pubblico sulle problematiche che devono affrontare i bambini orfani provenienti dalle baraccopoli di Nairobi e nello stesso tempo creare un senso di appartenenza, e fare in modo che i donatori si sentano partecipi della vita e delle problematiche dei bambini.

I Progetti: obiettivi raggiunti e futuri

Alice Children Home: è stata costruita nello slum di Kariobangi, presso un orfanotrofio già esistente. Lo Slum è situato a nord-est di Nairobi. E' diviso in nord e sud. La parte Nord si è sviluppata per prima dal 1961. Gli abitanti dello slum, soprattutto i bambini rimasti orfani sono la parte più disagiata della popolazione di Nairobi e in molti casi è dedicata ad attività criminali. Pochi portano avanti un'attività commerciale come la vendita di ortaggi, pesce affumicato, carbone e commercio di abiti di seconda mano. Non ci sono ospedali, o consultori nello slum. La maggior parte degli abitanti non appartiene ad alcuna religione. Per questo motivo non ci sono né chiese né moschee.

Obiettivi

Raggiunti

- Pagamento rate scolastiche per l' educazione dei 37 bambini
- Copertura spese di mantenimento dei bambini (alimenti, acqua, abbigliamento etc.)
- Copertura spese mediche dei bambini
- Screening medico ai bambini
- Distribuzione regali per Natale
- Ristrutturazione nuova casa per ospitare 13 nuovi bambini
- Inserimento nella struttura di 13 bambini
- Ristrutturazione di una nuova stanza
- Acquisto di nuovi letti
- Installazione di un altalena nel cortile per le ore ricreative.

Obiettivi

futuri

- Nuova dieta alimentare per i bambini
- Garantire le cure mediche per 2 anni
- Garantire il mantenimento dei bambini per 2 anni
- Migliorare il paesaggio attorno alla casa
- Recintare la zona
- Garantire ai bambini il proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale,

università).

Alice Village: situato a sud di Nairobi vicino all'aeroporto internazionale. Il terreno circostante la casa misura un ettaro e mezzo ed è inserito in una zona verde ed è stato dato in comodato dal proprietario.

Il contesto in cui è inserito il progetto è quindi distaccato dalla vita frenetica degli slum e dal suo degrado. Per questo motivo sarà ideale per quei bambini che necessitano di allontanarsi dalla vita troppo difficile delle baraccopoli. Il terreno verrà affittato nominalmente per un una cifra simbolica di 1000 euro per anno.

**Obiettivi
raggiunti :**

- Fornitura acqua ed elettricità
- Mantenimento dei bambini
- Screening medico ai 56 bambini
- Copertura spese mediche bambini e staff
- Inserimento volontari
- Recintare l'area
- Avvio di una casa famiglia con 24 bambini
- Allestimento della nova casa (letti, materassi, armadi, ecc..)
- Inserimento dei 24 nuovi bambini
- Acquisto di una nuova macchina
- Costruzione di un nuovo refettorio per 100 bambini e di una nuova cucina
- Allestimento del nuovo refettorio
- Costruzione di nuove camere per 24 bambine al posto del vecchio refettorio e delle stanze dello staff
- Costruzione nuova casa per i guardiani e per l'autista
- Costruzione e allestimento di un' infermeria
- Rifornimento medicinali per primo soccorso
- Garantire ai bambini il proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale,

università).

Obiettivi

futuri :

- Arredamento delle nuove stanze.
- Inserimento delle nuove 24 bambine.
- Costruzione di un' altra nuova case famiglia con 24 bambini
- Arredamento della nuove stanze per i 24 nuovi bambini
- Inserimento dei nuovi 24 bambini
- Mantenimento dei 100 bambini
- Rifornimento infermeria con medicinali
- Assunzione di due nuove mummy e di una infermiera.
- Nuova dieta alimentare per i bambini
- Garantire cure mediche ai bambini.
- Costruzione di un nuovo dormitorio per i bambini delle scuole secondarie.
- Allestimento del nuovo dormitorio
- Avvio di una piccola coltivazione ad uso e consumo della casa
- Garantire ai bambini il proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale, università).

Alice For School:

una scuola primaria nel cuore della baraccopoli di Korogocho, raggiungibile solo a piedi attraversando fognature a cielo aperto e cumuli di rifiuti. È in mezzo a questo degrado che sorge la struttura che ospita circa 550 bambini dai 3 ai 5 anni.

Gli insegnanti e lo staff della scuola sono circa una ventina di persone. Il progetto garantisce il diritto allo studio e un pasto giornaliero a tutti gli studenti.



Obiettivi

Raggiunti:

- I 550 bambini ora studiano in una scuola ristrutturata
- Le classi sono più grandi e sono state dipinte
- 173 bambini orfani sono sponsorizzati nei loro studi
- Sono stati acquistati nuovi libri e matite
- Garantire 1 pasto giornaliero ai 550 bambini della scuola
- Costruzione nuove classi (con banchi, sedie, lavagne)
- Costruzione nuove cucine e nuove toilette

Obiettivi

futuri:

- Copertura delle tasse della scuola secondaria per i migliori 5 bambini della scuola.
- Assistenza medica per i 190 bambini sponsorizzati e per gli insegnanti
- Acquisto degli edifici:
 1. classi
 2. attuale cucina e asilo
 3. classe di cucito – Sala maestri
 4. nuovo edificio adiacente alla scuola
- Mantenimento dei bambini delle nuove classi
- Garantire gli insegnanti nella scuola
- Garantire ai bambini orfani il proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale, università).

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)

Documento approvato nella seduta del 20 Aprile 2010



BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2010

NOTA INTEGRATIVA

Il bilancio consuntivo dell'Associazione, relativo all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2010, è redatto in base alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è conforme agli schemi di rendicontazione proposti e raccomandati dalla Commissione ANP del CNDC.

Le voci prive di importo sono state omesse.

Il bilancio rappresenta così la sintesi dell'attività istituzionale svolta dall'Associazione nell'anno 2010 in relazione agli scopi statutari e più precisamente sostenere programmi per l'infanzia abbandonata nei paesi in via sviluppo, in modo principale in Kenya a Nairobi attraverso tre progetti denominati Alice for Children.

L'associazione non ha svolto attività accessoria e commerciale nell'esercizio in esame, né si è avvalsa di lavoratori dipendenti avendo basato l'organizzazione delle varie attività esclusivamente sull'apporto di lavoro volontario e gratuito di consiglieri e/o associati, fatta esclusione per la posizione del consigliere in passato più operativo che, a causa anche della sua assenza per maternità, ha percepito in questo esercizio un modesto compenso, assimilabile nella sostanza più ad un rimborso forfetario di spese, e di tre collaboratrici a tempo parziale che hanno rispettivamente svolto, una, il controllo e la verifica sul campo dello stato di avanzamento dei progetti in base sia alla programmazione condivisa con la corrispondente associazione locale e sia ai fondi ad essa trasferiti, la seconda, la tipica attività di *fund rising* verso il settore "aziende" e la terza, l'attività di aggiornamento del blog sul portale Virgilio, alla sezione "solidarietà" e la gestione del progetto "genitori a distanza".

Profilo dell'associazione

L'associazione è stata costituita il 12 dicembre 2006, con atto perfezionato il 31 gennaio 2007 ed è iscritta all'Anagrafe delle Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale presso l'Agenzia delle Entrate - Direzione Regionale della Lombardia, avendo avuto il riconoscimento di ONLUS dal 2007.

Conseguentemente, il trattamento fiscale delle donazioni, per i donatori (persone fisiche o giuridiche) che erogano liberalità a favore dell'associazione, in ottemperanza alla normativa vigente, è rimasto invariato ed è il seguente:

- le donazioni da parte delle persone fisiche sono deducibili fino al 10% del reddito e comunque non oltre 70.000 Euro all'anno (Legge 80/2005); in alternativa sono detraibili dall'imposta lorda nella misura del 19%, per un importo non superiore a 2.065,83 Euro (D.P.R. 917/86), o deducibili fino al 2% dal reddito complessivo dichiarato per persone fisiche ed enti non commerciali;
- le donazioni da parte di enti soggetti all'imposta IRES sono deducibili fino al 10% del reddito d'impresa complessivo e comunque non oltre 70.000 Euro all'anno (Legge 266/2005). In alternativa sono deducibili fino al 2% dal reddito complessivo dichiarato dalle aziende (art 100 TUIR).

CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DI BILANCIO E NELLE RETTIFICHE DI VALORE

Immobilizzazioni immateriali e materiali

Non sono iscritte immobilizzazioni tanto immateriali, quanto finanziarie.

Le attrezzature d'ufficio acquisite nel 2008 ed iscritte tra le immobilizzazioni materiali sono state interamente imputate a quell'esercizio attraverso un processo di ammortamento integrale, rappresentato dal costo sostenuto.

Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.

Debiti

Sono iscritti al valore nominale, rappresentativo del valore di estinzione.

Ratei e risconti

Non sono iscritti ratei e risconti, tanto attivi quanto passivi.

Oneri e proventi

Sono iscritti in bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale e classificati in base alla destinazione per tipologia di attività. Fanno eccezione i contributi del 5 per mille, la cui contabilizzazione è fatta con il criterio di cassa non essendo possibile determinare con precisione il momento dell'erogazione anche quando si



conosce con certezza l'entità del contributo assegnato.

MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI

Non sono iscritte immobilizzazioni immateriali in quanto, per un principio di prudenza, si è preferito spendere direttamente nei precedenti esercizi finanziari i costi sostenuti per la costituzione dell'associazione e quelli sostenuti per la registrazione e deposito del marchio distintivo.

Allo stesso modo si è operato con le attrezzature d'ufficio, come già evidenziato in precedenza.

VARIAZIONI INTERVENUTE NELLA CONSISTENZA DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Il confronto della situazione patrimoniale con il precedente esercizio finanziario pone in evidenza una maggiore disponibilità di liquidità per €. 118.419, derivante dalla rilevante raccolta di fondi effettuata, mentre si sono azzerati i modesti crediti verso altri, diminuiti di €. 362.

Sono iscritti crediti per €. 17.608 verso Telecom per donazioni effettuate attraverso SMS nel periodo agosto/settembre, ma accreditate all'associazione nel 2011.

Si evidenziano inoltre modeste posizioni debitorie, peraltro già regolate nel momento in cui si stende questo documento, che nel precedente esercizio non erano presenti, mentre va precisato che il prestito, transitorio e gratuito, di €. 50.000, iscritto tra gli altri debiti lo scorso anno, è stato integralmente rimborsato, com'era nelle previsioni, per effetto di un'incisiva campagna di raccolta fondi che nel 2009 era in parte mancata.

VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

L'associazione è stata costituita senza un *Fondo di Dotazione*.

I risultati gestionali degli esercizi precedenti hanno costituito un avanzo di gestione confluito nel *Patrimonio Libero*, inteso come quella parte di Patrimonio – senza vincoli di particolare destinazione da parte del donatore destinata ai progetti diffusi, avviati e tuttora in corso di parziale avanzamento.

La positiva raccolta di fondi realizzata nel 2010, ha prodotto un consistente avanzo che consente ora di affrontare con una certa tranquillità gli impegni già assunti per la



realizzazione di progetti d'investimento a sostegno delle iniziative programmate per i prossimi anni.

IMPEGNI ED ALTRI CONTI D'ORDINE NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Non esistono impegni o rischi non indicati nello schema di bilancio tra i conti d'ordine.

Riguardo all'assegnazione dei Fondi derivanti dalle somme destinate dai contribuenti persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi presentate nel 2008, l'Agenzia delle Entrate ha proceduto a bonificare l'importo assegnato di €. 5.468.

Mentre ci apprestiamo a stendere la presente nota, è stata pubblicata l'assegnazione definitiva del contributo relativo alle scelte operate dai contribuenti nel 2009 e l'associazione per tale anno sarà destinataria dell'importo di €. 8.398 determinato da scelte dirette per €. 8.003 e da attribuzione proporzionale delle scelte generiche per €. 395.

Come era già stato precisato nella nota integrativa dello scorso anno, detto importo sarà contabilizzato con un criterio di cassa nel rendiconto dell'anno di erogazione, in quanto ora non facilmente prevedibile. L'importo assegnato è stato però segnalato tra i conti d'ordine.

Non è iscritta, invece, la quota di spettanza dell'assegnazione dei *Fondi del 5 per mille* per le somme destinate dai contribuenti persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi presentate nel 2010, in quanto non ancora conosciuta.

COMPENSI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Nel rispetto dei principi dell'associazione, i consiglieri e soci fondatori prestano la loro attività gratuitamente e pertanto agli stessi non sono stati corrisposti compensi di alcuna natura e sotto qualsiasi forma.

Come già precisato in altra parte del presente documento, il consigliere che negli anni passati ha svolto un'attività operativa continuativa, nel corso del 2010 ha ridotto la sua presenza, anche a causa dello stato di maternità, e pertanto le è stato assegnato e corrisposto un compenso, pressoché simbolico, di 1.000 euro.



CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

La presente Nota Integrativa, così come l'intero Bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

L'avanzo di gestione ammonta ad €. 166.519 e sarà portato ad incremento della riserva di Patrimonio Libero, come già precisato in precedenza.

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)

Documento sottoposto al Consiglio Direttivo
nella seduta del 20 aprile 2011