



TWINS INTERNATIONAL

un'organizzazione per il sostegno di programmi di aiuto a favore dell'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo

O N L U S

progetto di

Bilancio consuntivo dell'Associazione chiuso al 31 dicembre 2011

sottoposto all'approvazione del Consiglio Direttivo

nella riunione in data 03 maggio 2012

- 1) Relazione di Missione**
- 2) Stato Patrimoniale**
- 3) Rendiconto della Gestione**
- 4) Nota Integrativa**



TWINS INTERNATIONAL

un'organizzazione per il sostegno di programmi di aiuto a favore dell'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo

O N L U S

Bilancio consuntivo dell'Associazione chiuso al 31 dicembre 2011

Assemblea di approvazione in data 11 giugno 2012

- 1) Relazione di Missione**
- 2) Stato Patrimoniale**
- 3) Rendiconto della Gestione**
- 4) Nota Integrativa**

BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2011

STATO PATRIMONIALE

(importi in Euro)	31 dicembre 2011	31 dicembre 2010
ATTIVO	332.268	179.345
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	300	-
B) IMMOBILIZZAZIONI	4.650	-
I- Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	-	-
2) costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	-	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze marchi e diritti simili	-	-
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	-	-
II- Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	-	-
2) impianti e attrezzature	-	-
3) altri beni	3.118	2.343
fondi ammortamento altri beni	- 3.118	- 2.343
4) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
III- Immobilizzazioni finanziarie	4.650	-
1) partecipazioni	-	-
2) crediti per depositi cauzionali	4.650	-
3) altri titoli	-	-
C) ATTIVO CIRCOLANTE	327.318	179.345
I- Rimanenze	-	-
1) materiale generico contribuito da terzi e da utilizzare in occasione di attività di <i>fund raising</i>	-	-
II- Crediti	29.327	17.608
1) crediti verso clienti	-	-
1) crediti verso sostenitori per liberalità da ricevere	19.404	17.608
2) crediti verso altre organizzazioni non profit	9.923	-
3) verso altri	-	-
III- Attività finanziarie	-	-
1) altri titoli	-	-
IV- Disponibilità liquide	297.991	161.737
1) depositi bancari e postali	297.703	161.680
2) denaro e valori in cassa	289	57
D) RATEI E RISCOINTI	-	-
PASSIVO	332.268	179.345
A) PATRIMONIO NETTO	318.418	168.698
I- Patrimonio Libero	318.418	168.698
1) Risultato gestionale dell'esercizio	149.720	166.519
2) Risultato gestionale di esercizi precedenti	168.698	2.179
3) Riserve statutarie	-	-
II- Fondo di dotazione	-	-
III- Patrimonio Vincolato	-	-
1) Fondi vincolati destinati da terzi	-	-
2) Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	-	-
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
1) altri	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	1.340	-
D) DEBITI	12.510	10.647
1) debiti verso istituti bancari	1.037	2.422
2) debiti verso fornitori	4.172	5.731
3) debiti tributari	1.840	754
4) debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	2.823	1.252
5) debiti verso altre organizzazioni non profit	-	-
6) altri debiti	2.639	488
E) RATEI E RISCOINTI	-	-
CONTI D'ORDINE		8.398
CONTRIBUTI 5xmille assegnati per il 2009 ed erogati	-	-
CONTRIBUTI 5xmille assegnati per il 2010 e da erogare	9.198	-
RISCHI assunti dall'ANP	-	-
IMPEGNI assunti dall'ANP	-	-
BENI DI TERZI presso l'ANP	-	-
BENI dell'ANP presso terzi	-	-

BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2011

RENDICONTO DELLA GESTIONE

(importi in unità di Euro)	31 dicembre 2011				31 dicembre 2010			
	PROVENTI		ONERI		PROVENTI		ONERI	
1) ATTIVITA' ISTITUZIONALE DI RACCOLTA FONDI								
1.1 Proventi e Oneri da Attività Tipiche:								
A Progetto ALICE FOR CHILDREN: Home and Village in Kariobangi Slum - Kenya								
Proventi								
Donazioni ricevute da privati e imprese	405.757	65,62%			353.263	63,86%		
Donazioni con SMS da riscuotere	19.404	3,14%			17.608	3,18%		
Oneri								
Outreach, ngo keniota, partner per la gestione del progetto Alice Home- Start up e mantenimento			(31.850)	-5,15%			(34.000)	-6,15%
Costruzioni nuove case di Grapesyard, NGO keniota partner per il progetto Alice Village			(99.840)	-16,15%			(72.050)	-13,03%
Start up e mantenimento GrapesYard			(139.600)	-22,58%			(125.900)	-22,76%
Costi generali di direzione e supervisione			(23.294)	-3,77%			(20.708)	-3,74%
Viaggi dall'Italia per sopralluoghi e verifiche			(14.649)	-2,37%			(14.327)	-2,59%
Emolumenti collaboratori a progetto			(24.951)	-4,03%			(10.316)	-1,86%
Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro			(4.576)	-0,74%			(1.917)	-0,35%
<i>Totale progetto A</i>	<i>425.161</i>	<i>68,75%</i>	<i>(338.760)</i>	<i>-54,78%</i>	<i>370.871</i>	<i>67,05%</i>	<i>(279.218)</i>	<i>-50,48%</i>
B Progetto ALICE FOR CHILDREN in Korogocho Slum - Kenya								
Proventi								
Donazioni ricevute da privati e imprese	48.000	7,76%			70.000	12,65%		
Oneri								
Donazioni versate a Grapesyard, NGO con sede in Kenya, partner nella gestione del programma Alice for School, a sostegno agli studi di 650 bambini.			(52.110)	-8,43%			(59.000)	-10,67%
<i>Totale progetto B</i>	<i>48.000</i>	<i>7,76%</i>	<i>(52.110)</i>	<i>-8,43%</i>	<i>70.000</i>	<i>12,65%</i>	<i>(59.000)</i>	<i>-10,67%</i>
C ATTIVITA' ORDINARIA DI PROMOZIONE								
Proventi								
Erogazione dei Fondi 5xmille assegnati per l'anno 2009	8.398	1,36%			5.468	0,99%		
Donazioni ricevute da privati e imprese nel corso di eventi organizzati per la raccolta fondi	135.261	21,87%			106.809	19,31%		
Oneri								
Costi diretti			(5.151)	-0,83%			(25)	0,00%
Eventi per raccolta fondi			(914)	-0,15%			(1.400)	-0,25%
Spese di rappresentanza			(1.738)	-0,28%			(804)	-0,15%
Emolumento consigliere operativo (50%)			-	0,00%			(1.000)	-0,18%
Oneri previdenziali assistenziali (50%)			-	0,00%			(305)	-0,06%
Emolumento collaboratore			(21.242)	-3,44%			(13.746)	-2,48%
Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro			(3.884)	-0,63%			(2.531)	-0,46%
<i>Totale attività ordinaria di promozione C</i>	<i>143.659</i>	<i>23,23%</i>	<i>(32.929)</i>	<i>-5,33%</i>	<i>112.277</i>	<i>20,30%</i>	<i>(19.811)</i>	<i>-3,58%</i>
TOTALE	616.820	99,75%	(423.799)	-68,53%	553.148	100,00%	(358.030)	-64,72%
2) PROVENTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE								
Proventi								
2.1 Quote sociali	1.500	0,24%						
Oneri								
2.2 Costi diretti			(14.634)				(11.193)	
Locazione sede, spese condominiali e utenze			(9.107)	-1,47%			(5.876)	-1,06%
Spese generali e per servizi			(4.752)	-0,77%			(4.957)	-0,90%
Acquisto beni e servizi durevoli			(774)	-0,13%			(360)	-0,07%
Imposte e tasse			-	0,00%			-	0,00%
2.3 Costi del Personale			(29.760)	-4,81%			(17.022)	-3,08%
Emolumento collaboratore			(21.319)	-3,45%			(13.561)	-2,45%
Oneri previdenziali e assistenziali del rapporto di lavoro			(6.068)	-0,98%			(2.501)	-0,45%
Accantonamento quota TFR			(1.441)					
Utilizzo personale di terzi			(932)	-0,15%			(960)	-0,17%
TOTALE	1.500	0,24%	(44.394)	-7,18%			(28.215)	-5,10%
3) PROVENTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	53	0,01%	(461)	-0,07%	16	0,00%	(401)	-0,07%
4) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
5) TOTALE MEZZI DISPONIBILI DELL'ESERCIZIO	618.373	100,00%	(468.653)	75,79%	553.164	100,00%	(386.645)	69,90%
RISULTATO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO								
AVANZO DI GESTIONE	149.720	24,21%			166.519	30,10%		
(DISAVANZO DI GESTIONE)			-	0,00%			-	0,00%

RELAZIONE DI MISSIONE

2011

CAPITOLI

- 1. Introduzione***
- 2. Sviluppo Organizzativo***
- 3. La comunicazione e le campagne di sensibilizzazione***
- 4. La Raccolta Fondi***
- 5. I progetti: obiettivi raggiunti e futuri***

Introduzione

La relazione illustra il percorso compiuto dall'organizzazione durante il quinto anno di attività.

In Italia l'organizzazione ha centrato la propria attenzione al **lavoro di missione** ossia al sostegno di programmi per l'infanzia abbandonata nei paesi in via di sviluppo, in particolare in Kenya nella zona di Nairobi. Per raggiungere i suoi obiettivi, Twins International ha continuato ad avvalersi della collaborazione di affidabili partner locali, e si è impegnata nel lavoro di *fundrasing* sia verso i singoli donatori che verso le aziende.

La *mission* di Twins International si è ulteriormente consolidata a sostegno dei bambini ed adolescenti orfani provenienti dalle baraccopoli di Nairobi. In particolare continua ad operare in Kenya con il programma *Alice for Children* gestendo due orfanotrofi e una scuola.

La continuità dei progetti è stata permessa grazie alla conferma, per il quinto anno consecutivo, della partnership con la ONG locale Grapesyard Organization.

La riduzione della catena di intermediazione, che va dal donatore al beneficiario, attraverso l'utilizzo dei principali social network e di internet in generale, ha permesso di ottimizzare al massimo la gestione delle risorse migliorando l'efficienza e l'efficacia del programma.

In Italia l'associazione ha rinnovato la partnership con Matrix spa, che sul canale solidarietà nel portale *Virgilio.it*, ospita il sito www.aliceforchildren.it.

Nel corso del 2011 altri tre sponsor hanno deciso di continuare a sostenere il programma Alice for Children: QlikView, Radio Italia e ILGiornale.it.

L'obiettivo generale del progetto è stato raggiunto attraverso la creazione di un ambiente familiare per i bambini accolti, grazie al loro inserimento in case famiglia.

Nel 2011 sono stati accolti nuovi bambini orfani all'interno dei progetti e si è provveduto alla loro formazione scolastica.

Ad Alice Village sono stati costruiti una nuova casa per altri 24 bambini, un nuovo dormitorio per 32 bambini per il progetto Alice Campus, ed inoltre sono state costruite

nuove stanze per ospitare un totale di altri 20 bambini. Queste costruzioni sono state fondamentali per permettere l'accoglienza, nel villaggio, di 100 bambini, numero che è stato raggiunto nel corso dell'anno.

Nello specifico è stato garantito il mantenimento dei bambini e si è provveduto ai loro bisogni primari, inserendo anche una nuova dieta alimentare; i bambini di Alice Home ed Alice Village, entrambi nei pressi di Nairobi, sono seguiti secondo il modello della casa famiglia.

L'attività di Twins International ha proseguito nel 2011 al sostegno del progetto Alice for School, nello slum di Korogocho, coprendo parte delle spese di mantenimento della scuola e sostenendo direttamente i 650 alunni che la frequentano.

Twins International ha deciso inoltre di continuare ad avvalersi di volontari a breve e lungo periodo provenienti dall'Italia, come supporto allo staff locale e come catalizzatori per l'avvio di nuove attività all'interno dei tre progetti.

Sviluppo organizzativo

Dal punto di vista dell'organizzazione interna il 2011 è stato un anno di riconferma della struttura dell'organizzazione, che si è basata sull'impegno a raggiungere la **massima efficacia** possibile in considerazione delle risorse impiegate.

L'associazione si è avvalsa, in maniera continuativa ma in alcuni casi a tempo parziale, di un lavoratore dipendente e di quattro collaboratori a progetto.

Nel corso del 2011 sono stati impiegati 19 volontari nei 3 progetti. Il loro lavoro è stato un importante aiuto allo staff locale e ha permesso il miglioramento delle strutture e l'organizzazione di attività ludico-educative per i bambini.

Nessuna intermediazione, nessuno spreco. Massima economia e massima trasparenza. I principi su cui si basa l'associazione rimangono invariati e nel corso del 2011 sono stati riconfermati.

Oltre al web che rimane comunque uno strumento importante, Twins International ha cercato altri canali di comunicazione - come altri operatori telefonici, canali televisivi, quotidiani - per la promozione in particolare del progetto "Genitori a Distanza", per le



campagne di SMS solidale e per gli eventi che si sono tutti svolti con successo e partecipazione.

La presenza del sito di Alice for Children all'interno del portale *Virgilio.it* rimane un forte canale di comunicazione del progetto, insieme all'utilizzo dei principali social network e alla visibilità data da Radio Italia.

Twins International continua ad avvalersi della promozione gratuita su Google AdWords.

La comunicazione e le campagne di sensibilizzazione

Nella primavera del 2011 è stato inaugurato il nuovo sito di Alice for Children, ricco di aggiornamenti e più fruibile per tutti gli utenti. È stato creato un nuovo logo che vede uniti i due marchi: Twins International e Alice for Children questo per dare più chiarezza ai donatori.

Sono stati riprodotti i materiali grafici per la comunicazione, nuove brochure e libri fotografici, in particolar modo, per gli sponsor.

Si è consolidato ancora di più il progetto dei "Genitori a Distanza". La donazione richiesta al singolo è di 360 euro annuali. Il programma consiste nell'effettivo sostenimento del bambino assegnato e l'invio di aggiornamenti trimestrali al donatore. Per promuovere quest'importante iniziativa Twins International si è avvalsa, nell'anno, dell'aiuto dei consiglieri e degli ex-volontari.

Inoltre sono stati attivati altri tre progetti "Adotta un banco", "Adotta un pasto" e "Adotta una classe". La donazione richiesta è di 15 euro al mese ed è possibile aderire direttamente dalla home page del sito aliceforchildren.it.

IlGiornale.it ha contribuito organizzando una mostra fotografica presso i frigoriferi milanesi organizzando la vendita e un'asta delle foto più belle.

Il totale delle visite nell'anno 2011 al sito sono state 19.505, in netto calo rispetto all'anno precedente per il mancato posizionamento di aliceforchildren.it sui principali motori di ricerca causato da un non efficiente utilizzo di Google Adwords e la diminuzione delle campagne di comunicazione.

Nel corso dell'anno 2011 sono state attivate due campagne di SMS solidale per *Alice for Children* con tutti gli operatori di telefonia mobile.

L'uso di TIM SPOT nelle due campagne ha reso particolarmente efficace la raccolta fondi, come è accaduto negli anni precedenti. In entrambe le campagne la divulgazione dello spot su Mediaset, Telesia, La7, Sky, Video Italia, ha aumentato la visibilità del nostro programma.

Radio Italia ha contribuito attivamente alla divulgazione e comunicazione della campagna di SMS solidale attraverso la trasmissione degli spot audio e video sui canali radio, sul sito internet e sul canale Video Italia di Sky.

L'aumento significativo del numero di SMS raccolti è stato frutto del coinvolgimento di tutti gli operatori telefonici, in particolare Vodafone e Wind.

Inoltre sono stati organizzati due eventi per la promozione del progetto dal titolo "Alice for Summer" e Alice for Christmas" due serate a scopo benefico con premi gentilmente offerti dai nostri sponsor principali e anche da altri sponsor.

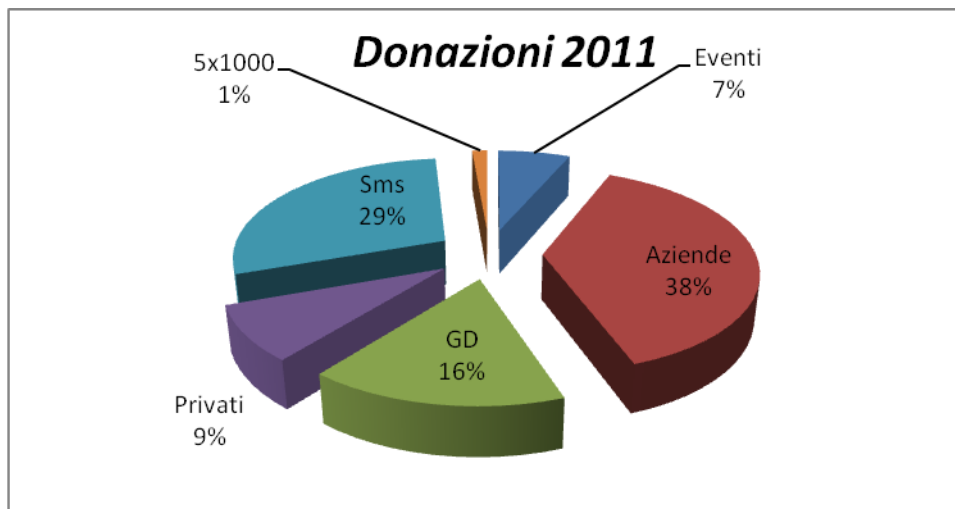
La Raccolta Fondi

Nel 2011, quinto anno di attività, le donazioni raccolte sono state complessivamente di **616.820 euro.**

La raccolta fondi dell'associazione è stata realizzata attraverso la propria rete di sostenitori, il canale radiofonico Radio Italia, il quotidiano e il sito de Il Giornale, il sito internet **aliceforchildren.it**, e l' SMS solidale per utenti di tutti gli operatori telefonici con il contributo di TIM Spot, Fondazione Milan, e dai singoli donatori privati. Nel 2011 Fondazione Milan ha deciso di finanziare la costruzione di una nuova casa per 24 bambini e tutte le spese mediche per tutti e tre i progetti.

Inoltre riguardo alle aziende è stato riconfermato il sostegno di QlikView che si occupa di software e che ha finanziato la costruzione del nuovo dormitorio ad Alice Village partecipando all'inaugurazione a ottobre/novembre 2011.

Matrix Spa resta, anche per l'anno 2011, il maggior donatore. Nel grafico sottostante viene evidenziato lo split delle donazioni totali ricevute per provenienza:



Per quanto riguarda il progetto "Genitori a Distanza", nel 2011 è stato raggiunto il numero di 310 adozioni a distanza.

L'associazione ha come obiettivo quello di fidelizzare i propri donatori, e con il progetto Genitori a Distanza, è stato possibile creare un network di privati vicini e partecipi alle attività dell'associazione. Per questo si cerca di tenere vivo l'interesse attraverso il blog, la newsletter e una pagina Facebook appositamente creata. Con i nuovi tre progetti lanciati Adotta un banco, Adotta un pasto, Adotta una classe, si mira a raggiungere lo stesso obiettivo, ossia quello della fidelizzazione dei donatori e di un network sempre più ampio.

Lo scopo è sempre quello di sensibilizzare il pubblico sulle problematiche che devono affrontare i bambini orfani provenienti dalle baraccopoli di Nairobi e nello stesso tempo creare un senso di appartenenza, e fare in modo che i donatori si sentano partecipi della vita e delle problematiche dei bambini.

Inoltre con lo sponsor Matrix è stato attivato il progetto "AfriCamp" che ha coinvolto sei dipendenti che per una settimana hanno prestato servizio di volontariato a Nairobi. L'iniziativa è stata molto positiva e verrà sicuramente riproposta per l'anno a venire.

Nel 2011 sono stati portati avanti diversi eventi che hanno aiutato nell'opera di fundraising attivati con l'aiuto degli sponsor e dei volontari tra cui un'asta su e-bay realizzata con Radio Italia in cui sono stati messi all'asta diversi articoli delle squadre di calcio e dei cantanti.

I Progetti: obiettivi raggiunti e futuri

Alice Children Home: è stata costruita nello slum di Kariobangi, presso un orfanotrofio già esistente. Lo Slum è situato a nord-est di Nairobi. E' diviso in nord e sud. La parte Nord si è sviluppata per prima dal 1961. Gli abitanti dello slum, soprattutto i bambini rimasti orfani sono la parte più disagiata della popolazione di Nairobi e in molti casi è dedicata ad attività criminali. Pochi portano avanti un'attività commerciale come la vendita di ortaggi, pesce affumicato, carbone e commercio di abiti di seconda mano. Non ci sono ospedali, o consultori nello slum. La maggior parte degli abitanti non appartiene ad alcuna religione. Per questo motivo non ci sono né chiese né moschee.

- Obiettivi**
- Pagamento tasse scolastiche per l'educazione dei 37 bambini
- Raggiunti**
- Copertura spese di mantenimento dei bambini (alimenti, acqua, abbigliamento etc.)
 - Copertura spese mediche e screening medici dei bambini
 - Inserimento nella struttura di 13 bambini
 - Ristrutturazione delle case
 - Acquisto di nuovi letti
 - Installazione dei giochi nel cortile per le ore ricreative.
 - Nuova dieta alimentare per i bambini
 - Proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale, università).

- Obiettivi futuri**
- Garantire le cure mediche
 - Garantire il mantenimento e l'istruzione dei bambini
 - Migliorare il paesaggio attorno alla casa
 - Mantenere le case e le stanze dei bambini in buono stato

Alice Village: situato a sud di Nairobi vicino all'aeroporto internazionale. Il terreno circostante la casa misura un ettaro e mezzo ed è inserito in una zona verde ed è stato dato in comodato dal proprietario.

Il contesto in cui è inserito il progetto è quindi distaccato dalla vita frenetica degli slum e dal suo degrado. Per questo motivo è l'ideale per quei bambini che necessitano di allontanarsi dalla vita troppo difficile delle baraccopoli.

Obiettivi

raggiunti :

- Fornitura acqua ed elettricità
- Mantenimento dei bambini
- Copertura spese mediche e screening medico bambini e staff
- Volontari
- Nuova dieta alimentare per i bambini
- Recintare l'area
- Avvio e allestimento di una casa famiglia con 24 bambini
- Acquisto di una nuova macchina
- Costruzione e allestimento di un nuovo refettorio per 100 bambini e di una nuova cucina
- Costruzione e allestimento di nuove camere per 20 bambine al posto del vecchio refettorio e delle stanze dello staff
- Costruzione nuova casa per i guardiani e per l'autista
- Costruzione e allestimento di un' infermeria
- Rifornimento medicinali per primo soccorso
- Proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale, università)
- Costruzione di un'altra nuova casa famiglia con 24 bambini
- Costruzione e allestimento di un nuovo dormitorio per i bambini delle scuole secondarie.
- Assunzione di due nuove mummy e di una infermiera.

- Obiettivi futuri :**
- Mantenimento dei 100 bambini
 - Rifornimento infermeria con medicinali
 - Garantire cure mediche ai bambini.
 - Avvio di una piccola coltivazione ad uso e consumo della casa
 - Garantire ai bambini il proseguimento degli studi una volta terminate le scuole primarie (scuola secondaria, professionale, università).

Alice For School:

una scuola primaria nel cuore della baraccopoli di Korogocho, raggiungibile solo a piedi attraversando fognature a cielo aperto e cumuli di rifiuti. È in mezzo a questo degrado che sorge la struttura che ospita circa 650 bambini dai 3 ai 14 anni (ogni anno il numero è considerevolmente in aumento, si stimano almeno 100 bambini in più ogni anno).

Gli insegnanti e lo staff della scuola sono circa una ventina di persone. Il progetto garantisce il diritto allo studio e un pasto giornaliero a tutti gli studenti.

- Obiettivi Raggiunti:**
- Ristrutturazione e allargamento delle classi
 - Attivazione di 173 sponsorizzazioni di bambini orfani della scuola
 - Pasto giornaliero ai 650 bambini della scuola
 - Costruzione nuove classi (con banchi, sedie, lavagne)
 - Costruzione nuove cucine e nuove toilette
 - Realizzazione di una libreria/biblioteca
 - Copertura delle tasse della scuola secondaria per i migliori 5 bambini della scuola.
 - Assistenza medica per i 173 bambini sponsorizzati e per gli insegnanti

Obiettivi futuri:

- Garantire ogni anno la copertura delle tasse della scuola secondaria per i migliori 5 bambini sponsorizzati della scuola.
- Assistenza medica per i 173 bambini sponsorizzati e per gli insegnanti
- Acquisto degli edifici circostanti
- Realizzazione di:
 - un consultorio
 - un laboratorio sartoriale
 - una biblioteca
 - un piccolo ambulatorio
- Mantenimento dei bambini di tutte le classi
- Garantire gli insegnanti nella scuola

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)

Documento approvato nella seduta del 3 maggio 2012

BILANCIO CONSUNTIVO al 31 dicembre 2011

NOTA INTEGRATIVA

Il bilancio consuntivo dell'Associazione, relativo all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2011, è redatto in base alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è conforme agli schemi di rendicontazione proposti e raccomandati dalla Commissione ANP del CNDCEC.

Le voci prive di importo sono state omesse.

Il bilancio rappresenta così la sintesi dell'attività istituzionale svolta dall'Associazione nell'anno 2011 in relazione agli scopi statutari e più precisamente sostenere programmi per l'infanzia abbandonata nei paesi in via sviluppo, in modo principale in Kenya a Nairobi attraverso tre progetti denominati Alice for Children.

L'associazione non ha svolto attività accessoria e commerciale nell'esercizio in esame, mentre l'organizzazione delle varie attività istituzionali si è basata, come già in passato, sull'apporto di lavoro volontario e gratuito, ancorché non continuativo, da parte di consiglieri e/o associati e si è avvalsa, in maniera continuativa ma in alcuni casi a tempo parziale, di un lavoratore dipendente e di quattro collaboratori a progetto.

Di essi, una collaboratrice ha svolto in maniera esclusiva il controllo e la verifica sul campo dello stato di avanzamento dei progetti in base sia alla programmazione condivisa con la corrispondente associazione locale e sia ai fondi ad essa trasferiti, in ciò coadiuvata da due collaboratori in sede, un'altra invece ha proseguito la tipica attività di *fund rising* verso il settore "aziende". La dipendente ha seguito l'attività di aggiornamento dal sito www.aliceforchildren.it, presente anche nella home page di Virgilio e la gestione del progetto "genitori a distanza", oltreché il coordinamento generale.

Profilo dell'associazione

L'associazione è stata costituita il 12 dicembre 2006, con atto perfezionato il 31 gennaio 2007 ed è iscritta all'Anagrafe delle Organizzazioni Non Lucrative di Utilità

Sociale presso l’Agenzia delle Entrate - Direzione Regionale della Lombardia, avendo avuto il riconoscimento di ONLUS dal 2007.

Conseguentemente, il trattamento fiscale delle donazioni, per i donatori (persone fisiche o giuridiche) che erogano liberalità a favore dell’associazione, in ottemperanza alla normativa vigente, è rimasto invariato ed è il seguente:

- le donazioni da parte delle persone fisiche sono deducibili fino al 10% del reddito e comunque non oltre 70.000 Euro all’anno (Legge 80/2005); in alternativa sono detraibili dall’imposta lorda nella misura del 19%, per un importo non superiore a 2.065,83 Euro (D.P.R. 917/86), o deducibili fino al 2% dal reddito complessivo dichiarato per persone fisiche ed enti non commerciali;
- le donazioni da parte di enti soggetti all’imposta IRES sono deducibili fino al 10% del reddito d’impresa complessivo e comunque non oltre 70.000 Euro all’anno (Legge 80/2005). In alternativa sono deducibili fino al 2% dal reddito complessivo dichiarato dalle aziende (art 100 TUIR).

CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DI BILANCIO E NELLE RETTIFICHE DI VALORE

Immobilizzazioni immateriali e materiali

Non sono iscritte immobilizzazioni tanto immateriali, quanto finanziarie.

Le attrezzature d’ufficio, acquisite in parte nel 2008 ed in parte nel corrente esercizio quanto ad €. 775, seppur iscritte tra le immobilizzazioni materiali sono state interamente imputate agli esercizi in cui sono state iscritte, attraverso un processo di ammortamento integrale rappresentato dal costo sostenuto.

Immobilizzazioni finanziarie

Si riferiscono esclusivamente ai depositi cauzionali versati in Kenya per la locazione di uno spazio a Nairobi dove avrà sede una ONG di diritto kenyota – Twins International Kenya – creata per operare localmente per conto di Twins International Onlus e per la locazione di un appartamento dove alloggia la collaboratrice che svolge localmente i controlli nei suoi soggiorni periodici.

Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.

Debiti

Sono iscritti al valore nominale, rappresentativo del valore di estinzione.

Ratei e risconti

Non sono iscritti ratei e risconti, tanto attivi quanto passivi.

Oneri e proventi

Sono iscritti in bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale e classificati in base alla destinazione per tipologia di attività. Fanno eccezione i contributi del 5 per mille, la cui contabilizzazione è fatta con il criterio di cassa non essendo possibile determinare con precisione il momento dell'erogazione anche quando si conosce con certezza l'entità del contributo assegnato.

ADATTAMENTO E COMPARABILITÀ DELLE VOCI DEL PRECEDENTE BILANCIO

Non vi sono problemi di rilievo circa la comparabilità delle voci del presente bilancio con quelle dell'esercizio precedente in quanto entrambi i rendiconti sono stati redatti con i medesimi criteri.

Si sottolinea però che nel 2011, per ragioni di maggiore chiarezza, si è ritenuto opportuno procedere ad una diversa allocazione di tre voci di spesa, procedendo alla conseguente variazione anche nella colonna di confronto riguardante i dati del 2010.

In applicazione di quanto stabilito a riguardo dal documento interpretativo emanato dal CNDCEC si precisa quindi che nel Conto Economico: **(i)** l'imputazione della voce "*Spese di rappresentanza*" è allocata tra l'*attività ordinaria di promozione*, mentre, originariamente, nel 2010 si trovava confusa tra gli *oneri di supporto generale* alla voce "*Spese generali e per servizi*"; **(ii)** tra gli *oneri di supporto generale* l'imputazione della voce "*Utenze*" è allocata tra i costi della "*Locazione*", mentre, originariamente, nel 2010 si trovava iscritta tra le "*Spese generali e per servizi*"; **(iii)** tra gli *oneri di supporto generale* l'imputazione della voce "*Acquisto beni durevoli*", ora separatamente evidenziata, originariamente, nel 2010 si trovava iscritta tra le "*Spese generali e per servizi*".

MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI

Non sono iscritte immobilizzazioni immateriali in quanto, per un principio di prudenza, si è preferito spendere direttamente nei precedenti esercizi finanziari i costi sostenuti per

la costituzione dell'associazione, per modifiche statutarie e quelli sostenuti per la registrazione e deposito del marchio distintivo.

Allo stesso modo si è operato con le attrezzature d'ufficio, come già evidenziato in precedenza.

VARIAZIONI INTERVENUTE NELLA CONSISTENZA DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Il confronto della situazione patrimoniale con il precedente esercizio finanziario pone in evidenza una maggiore disponibilità di liquidità per €. 136.254, derivante dalla rilevante raccolta di fondi effettuata.

Sono iscritti crediti per €. 19.404 (€. 17.608 nel 2010) principalmente verso Telecom, oltre che verso altri operatori di telecomunicazione, per donazioni effettuate attraverso SMS nel periodo agosto/settembre, ma accreditate all'associazione nel 2012.

I crediti per €. 9.923 verso altre organizzazioni non profit, rappresentano in realtà un anticipo delle tasse scolastiche 2012 per i bambini iscritti alla scuola secondaria del nuovo programma "Alice campus".

Si evidenziano inoltre modeste posizioni debitorie, peraltro già regolate nel momento in cui si stende questo documento.

VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

L'associazione è stata costituita senza un *Fondo di Dotazione*.

I risultati gestionali degli esercizi precedenti hanno costituito un avanzo di gestione confluito nel *Patrimonio Libero*, inteso come quella parte di Patrimonio – senza vincoli di particolare destinazione da parte del donatore destinata ai progetti diffusi, avviati e tuttora in corso di parziale avanzamento.

La positiva raccolta di fondi realizzata anche nel 2011, ha prodotto un consistente avanzo che consente ora di affrontare tutti gli impegni già assunti per la realizzazione di progetti d'investimento a sostegno delle iniziative programmate per i prossimi anni.

IMPEGNI ED ALTRI CONTI D'ORDINE NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Non esistono impegni o rischi non indicati nello schema di bilancio tra i conti d'ordine.

Riguardo all'assegnazione dei Fondi derivanti dalle somme destinate dai contribuenti persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi presentate nel 2009, l'Agenzia delle Entrate ha proceduto a bonificare l'importo assegnato di €. 8.398.

Si segnala inoltre che è stata recentemente pubblicata l'assegnazione definitiva del contributo relativo alle scelte operate dai contribuenti nel 2010 e l'associazione per tale anno sarà destinataria dell'importo di €. 9.198 determinato da 193 scelte dirette per €. 8.803 e da attribuzione proporzionale delle scelte generiche per €. 395.

Come era già stato precisato nella nota integrativa dello scorso anno, detto importo sarà contabilizzato con un criterio di cassa nel rendiconto dell'anno di erogazione, in quanto ora non facilmente prevedibile. L'importo assegnato è stato però segnalato tra i conti d'ordine.

Non è iscritta, invece, la quota di spettanza dell'assegnazione dei *Fondi del 5 per mille* per le somme destinate dai contribuenti persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi presentate nel 2011, in quanto non ancora conosciuta.

COMPENSI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Nel rispetto dei principi dell'associazione, i consiglieri e soci fondatori prestano la loro attività gratuitamente e pertanto agli stessi non sono stati corrisposti compensi di alcuna natura e sotto qualsiasi forma.

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

La presente Nota Integrativa, così come l'intero Bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

L'avanzo di gestione ammonta ad €. 149.720 e sarà portato ad incremento della riserva di Patrimonio Libero, come già precisato in precedenza.

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)